

Universiteit van Pretoria Jaarboek 2017

Marketing and trade 808 (AHE 808)

Kwalifikasie	Nagraads
Fakulteit	Fakulteit Veeartsenykunde
Modulekrediete	30.00
Voorvereistes	No prerequisites.
Onderrigtaal	Module word in Engels aangebied
Akademiese organisasie	Veterinêre Tropiese Siektes
Aanbiedingstydperk	Semester 1

Module-inhoud

This module deals with the concepts and principles of trade and marketing of animal (livestock and wildlife) commodities and products including economic principles; livestock supply chains, marketing channels and competitiveness; international standard-setting bodies; risks associated with commodities and products; meeting sanitary and phyto-sanitary (SPS) and technical barriers to trade (TBT) standards; biological safety and animal production (value) chains; traceability requirements; and auditing and certification.

Die inligting wat hier verskyn, is onderhewig aan verandering en kan na die publikasie van hierdie inligting gewysig word.. Die [Algemene Regulasies \(G Regulasies\)](#) is op alle fakulteite van die Universiteit van Pretoria van toepassing. Dit word vereis dat elke student volkome vertrouwd met hierdie regulasies sowel as met die inligting vervat in die [Algemene Reëls](#) sal wees. Onkunde betreffende hierdie regulasies en reëls sal nie as 'n verskoning by oortreding daarvan aangebied kan word nie.